

動画顧問

30代からキャリアの巻き返しを

目次

- ◆ 1 自己紹介
- ◆ 2 動画顧問で学べること
- ◆ 3 動画顧問のカリキュラム内容
- ◆ 4 動画顧問の進め方
- ◆ 5 追加オプションについて
- ◆ 6 参加条件
- ◆ 7 伝えたいメッセージ

特典

- ◆ 1 動画編集を始める時に買うべきもののリスト8選
- ◆ 2 動画編集者に必要なフリー素材サイトまとめ
- ◆ 3 動画編集者に必要なフリーBGMサイトまとめ
- ◆ 4 動画編集者に人気のフォントまとめ
- ◆ 5 登録者1,000万人超えが実践する動画構成の作り方
- ◆ 6 動画撮影で意識すべきポイント
- ◆ 7 海外YouTuberの動画ネタの作り方
- ◆ 8 ショート動画（TikTok）の動画構成の作り方
- ◆ 9 YouTube・TikTokの収益化方法

1

自己紹介



動画顧問 代表

TAIICHI KIMURA

✓ 運用実績

※他実績はHPに掲載しています。



NAS DAILY

チャンネル登録1,370万人

日本マーケット責任者

動画企画・編集



EXIT JACK

チャンネル登録57万人

マネージャー

動画編集・海外撮影



SOLANA

チャンネル登録6万人

メーカー

動画編集・翻訳

チャンネル登録者1,370万人のNAS DAILYが監修
僕が30歳に動画編集を始めた時、欲しかった教材を2年掛けて作りました。

動画顧問

2

動画顧問で学べること



動画編集の
基礎・応用知識



SNS運用の
マーケティング思考論



案件獲得のための
実績作り

講座中に、登録者50万人超えのチャンネルの切り抜きショート動画を作成
実際に本人のチャンネルでアップし、どんどん実績を積んで頂きます。

1日30分の継続・2軸を学べるカリキュラムを用意しました。

✓ 動画編集

① カット(基礎・応用・実践)

- ☐ 基本カットの学習
- ☐ 高速カットの学習
- ☐ 実践+応用(カットする際の間等)

② テロップ(基礎・応用・実践)

- ☐ フォントの追加
- ☐ エssenシャルグラフィック
- ☐ テロップを入れる歳のルール
- ☐ テロップ作成
- ☐ 高速テロップ・効率化

③ BGM・効果音(挿入・お勧めサイト)

- ☐ BGMの挿入
- ☐ 音量調整
- ☐ SEの挿入

④ 画像・アニメーション(実践)

- ☐ エフェクトの挿入
- ☐ アニメーションの作成
- ☐ 画像挿入
- ☐ 画像のアニメーション

⑤ 実績作り

- ☐ 有名YouTuberの切り抜き動画の作成
- ※こちらから指示します。

⑥ 動画構成の作り方

- ☐ 動画構成の学習+添削
- ☐ 伸びる動画の法則と作り方
- ☐ 発信する際のペルソナ設定
- ☐ 動画ネタの探し方
- ☐ SNS運用者として活躍する為に

⑦ 案件獲得Tips

- ☐ 国内・国外案件の取り方
- ☐ 案件を獲得する際の営業文
- ☐ 実際に僕が案件獲得する際にアプローチした方法

⑧ 収益事情

- ☐ 各SNSの推定収益
- ☐ 動画編集者の収益

⑨ 今後の流れ

- ☐ コミュニティー・作業会・勉強会のご案内

⑩ 追加コンテンツ

- ☐ Coming Soon!
- ※こんな動画が見たい等あればお知らせ下さい。

✓ シンプルに進め方は下記の3点です

1. 動画編集の基礎&応用を覚える <カリキュラム①~④>
2. 数を熟し実績を作る <カリキュラム⑤>
3. 動画編集+αのマーケター思考を覚える <カリキュラム⑥~⑧>



1日1動画を見て学んでいきましょう。

僕が5年掛けて集めたノウハウを1日30分の継続で1ヶ月で学べるようにまとめました。
上記を覚えれば、YouTubeマーケターとしてスタートラインに立つことが出来ます。

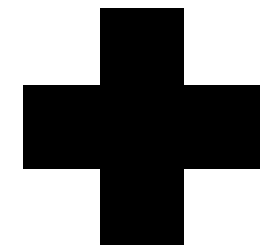
5

追加オプションについて

教材から学び、更に技術的なことを聞きたいと思った際は単発・単月でサポートします。

動画顧問

オンライン教材
87,900円

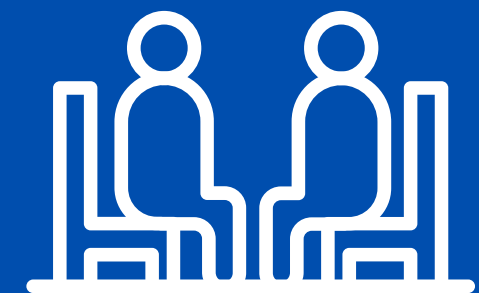


個別指導【単発】
12,000円



or

個別指導【1ヵ月】
39,800円



- 動画顧問教材
- コミュニティーへの招待
- 動画編集相談会への招待
- 作業会への招待
- 案件の紹介

- 個別相談 or 個別指導(※1時間)
- 動画の添削

※オンライン教材購入者限定となります。

- 30日間のチャットサポート
- 個別相談 or 個別指導(※4時間分)
- 動画の添削

※オンライン教材購入者限定となります。

※もしどの様な形で進めたいか迷っているという方は30分のオンライン面談も可能です。
公式LINEよりその趣旨をご連絡ください。

参加するには下記が必要になります。ご準備下さい。

- ☑ パソコン(Mac・Windows可)
- ☑ Adobe Creative Cloudの契約
- ☑ Adobe Premiere Proをインストール

※Adobeの使用料金は含まれておりません。

✓ PCを選ぶ際の注意事項

PCのスペックは最低でも下記を選択してください。

- CPU 8コア
- GPU 7コア
- ユニファイドメモリ 8GB
- SSDストレージ 512GB

※予算があればメモリは16GB・ストレージ1TBがベストです。

※推奨機種はMacbook Air M1チップ以上のパソコンです。

✓ 参考までにパソコン用語の簡単な説明

- CPU : PCの頭脳となる部分。数値が高いほど頭が良いPC。
サッカーで言うと監督 or 司令塔となる部分。
- GPU : 単純作業時に必要になってくる部分。例として単純作業を1つの優秀なCPU(監督)に任せるよりも、たくさんのGPU(選手)に任せた方が作業がはかどるイメージ。
- メモリ : 机の大きさと考えればOK。メモリの数が小さいとマルチタスクすると重くなり、メモリが大きいと快適に作業が出来る。
- ストレージ : 保存できる容量の事。

動画顧問

30代からキャリアの巻き返しが出来る
世界中どこでも仕事出来る動画編集者へ

特典

1

動画編集を始める時に買うべきもののリスト8選

1

MacBook



動画編集の仕事をするのであれば
ノートPCがお勧め

参考価格：208,800円
8コアCPU・10コアGPU・16GB
ユニファイドメモリ512GB SSD

2

動画編集ソフト

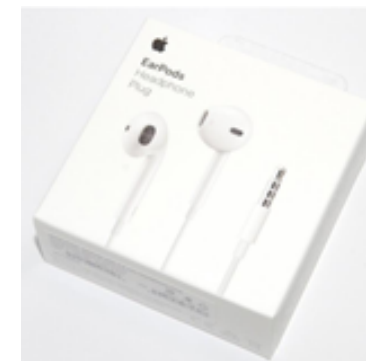


世界の動画編集者が最も使っている
編集ソフト

参考価格3,280円/月
Creative Cloudコンプリートプラン
の場合は7,780円/月

3

有線イヤホン



無線は音が遅延する為、
Apple純正の有線イヤホンがおすすめ！

参考価格：2,750円
型番：Apple MNHF2FE/A
僕も愛用しています！

4

外付けHDD



動画を保存するのに
外付けのHDDを用意しましょう！

参考価格：10,000円~
個人的なお勧めは、LaCieです。
僕も愛用しています！

5

PCスタンド



作業効率が1.5倍アップ！アマゾンで
PCスタンドと探してみましょう。

参考価格：3,000円~
アオビホ(Aoviho)-ノートパソコン
スタンド-ホルダー

6

外部モニター



作業効率が2倍アップ！自宅での作業
が中心になる場合は必須アイテム！

参考価格：29,000円~
29WP500-B 29インチ/21:9 平面ウル
トラワイド

7

チェア



長時間作業でも疲れない椅子がおすすめ！
腰痛は動画編集の敵です。

参考価格：110,000円~
Herman Millerセイルチェア
僕も愛用しています！

8

ネット回線



ポケットWIFIは速度が遅いので
光回線をおすすめします。

参考価格：プランにより変動
光回線であればどこの会社でもOK

特典

2

動画編集者に必要なフリー素材サイトまとめ

Pexels



使用料：基本0円

完全無料で使えて、画像・動画共お洒落な素材が多め。僕も愛用しているサイトです。

pixabay



使用料：基本0円

画像・動画に加え、BGMもあり。完全無料で使えて、海外を中心とした画像や動画が多め。

pixta



使用料：基本0円 ※一部有料

日本向けの画像・動画・BGMが多数用意。お洒落なアイコン等もあり使いやすい素材が多め。

YouTuberのための素材屋さん



使用料：基本0円

フレーム・テロップ枠・エフェクト・トランジション・背景等の素材が無料でダウンロード可能。

いらすとや



使用料：基本0円

様々なシーンのイラストとが無料でダウンロード可能。多くのYouTuberも使用しています。

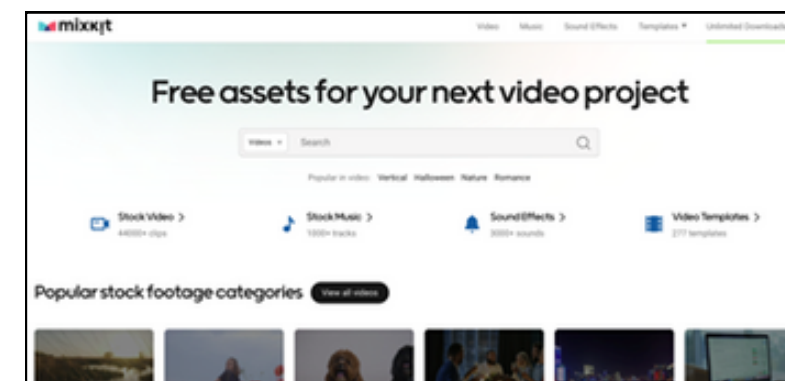
Motion Elements



使用料：基本0円

画像・動画・Premiere Proのテンプレート・BGM等、全てが揃っているサイトです。お洒落な画像が多め。

Mixkit



使用料：有料※素材により異なる

有料ではあるものの、他と差別化を図れるお洒落な素材が多め。1度購入した素材は有効期限なく利用可能。

Adobe Stock



使用料：1ヶ月目のみ無料

ロイヤリティフリーで高品質な素材が豊富。データ共有したい相手とリアルタイムで共有が可能。

DOVA-SYNDROME



使用料：基本0円

完全無料で使えて、クレジット表記も任意。幅広い音楽が多く有名YouTuberも使用しているBGM多数。

甘茶の音楽工房



使用料：基本0円

完全無料で使えるものの、クレジット表記は必須。幅広い音楽が多く、使いやすいBGMが多め。

ノスタルジア



ゲームやアニメで使える音楽が多め。クレジット表記も任意でBGMの種類もかなり多い。

BGMer



使用料：基本0円

1分30秒前後のショートver・5分前後のロングverと2パターン用意されている、使い勝手が良いBGM配布サイト。

SHW



使用料：基本0円

和風・管弦・オーケストラ系の楽曲を配布。楽曲数は50曲ほどと少なめ。その分、クオリティは高い。

効果音ラボ



使用料：基本0円

8つのカテゴリーに分かれて効果音が配布されています。躍動感や臨場感のある動画を作りたい方にお勧め。

魔王魂



使用料：基本0円

ロック系やテクノ系など幅広いジャンルの楽曲がダウンロード可能。1度は聞いたことある音楽があるはず。

MusMus



使用料：基本0円

完全無料で使えて、クレジット表記も任意。日々新しいBGMが追加されている。

YouTuberによく使われているフォント10選

1位

ヒラギノ角ゴ

2位

けいふおんと

3位

凸版文久見出し明朝

4位

UD角ゴ_ラージ

5位

凸版文久見出しゴシック

6位

ルイカ

7位

ラノベPOP

8位

ヒラギノ明朝

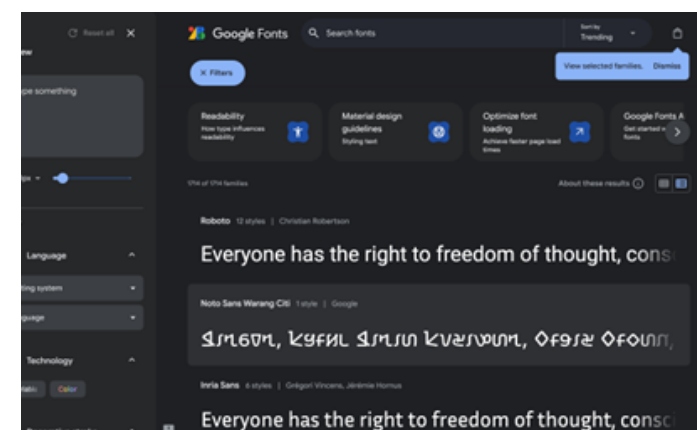
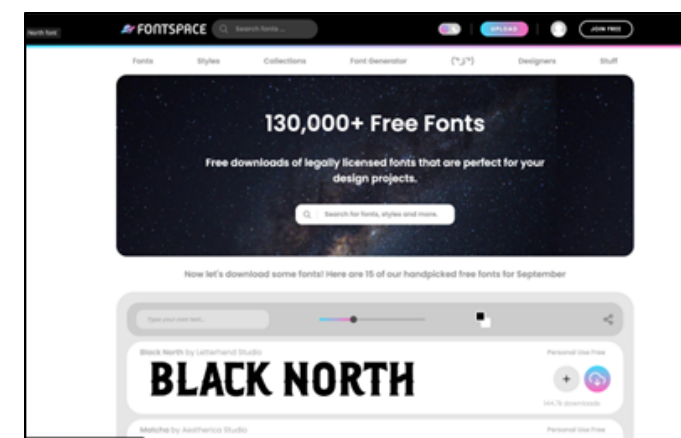
9位

源ノ明朝

10位

小塚ゴシック

おすすめのフォントダウンロードサイト3選

Google FontsFONT FREEFront Space

特典

5

登録者1,000万人超えが実践する動画構成の作り方

NAS DAILYが動画を作る際に必ず確認するチェックリストを公開します。

✓ 意識している動画構成の3ステップ

1 オープニング = 問題定義

2 中身の映像 = 問題定義の答え

3 エンディング = 伝えたかった事

言語化が難しいので具体的にこの後どう落としていくか気になる方は無料の個別面談希望と公式LINE宛にご連絡ください。包み隠さず全てお伝えします。

✓ チェック項目【5個当てはまればOK】

- ☐ ペルソナ設計は細かく設定出来ているか？
- ☐ 視聴者の年齢、職業、性別、動画を見る時間、年収は想定できているか？
- ☐ 1分間に1度、視聴者に疑問や考えを投げかけているか？
- ☐ 共感できる内容か、または逆張りで意外性を持たせられているか？
- ☐ ギャップを意識して作られているか？
- ☐ 感情を動かす要素が入っているか？
- ☐ 視聴者に具体的な行動を促すメッセージを含めているか？
- ☐ 未来を見据えた視点が含まれているか？
- ☐ 動画の目的が一貫しているか？
- ☐ 視聴者の問題や痛点を理解してアプローチできているか？
- ☐ 解決策をシンプルかつ具体的に提示しているか？
- ☐ ターゲットオーディエンスに合ったトーンや表現を使用しているか？
- ☐ オープニングは視聴者の興味を引きつけるか？
- ☐ ストーリーテリング要素が含まれているか？
- ☐ メインメッセージが一貫しているか？
- ☐ 視覚的に印象に残るシーンを入れているか？
- ☐ 全体のテンポが適切か？
- ☐ サウンドや音楽は感情をサポートしているか？
- ☐ 視聴者のフィードバックを事前に取り入れたか？
- ☐ CTA (Call to Action) は明確か？
- ☐ テンポやトーンの調整は十分か？
- ☐ サムネイルは視聴者の興味を引くデザインか？
- ☐ タイトルは視聴者の興味を引くものか？
- ☐ SEOに最適化されたキーワードが含まれているか？
- ☐ 動画の長さは適切か？
- ☐ 視覚的・聴覚的なクオリティは高いか？
- ☐ ブランディングが一貫しているか？
- ☐ 内容が視聴者の期待を満たしているか？
- ☐ 動画の構成が論理的か？
- ☐ エンディングは視聴者に印象を残すか？

動画顧問

動画撮影する上で押さえるべき3つのポイントをピックアップしてご紹介します。

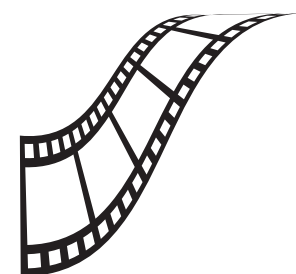
重要なのは**視聴維持率**



画角



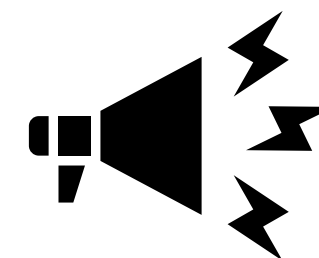
見ている人と自然に会話しているような画角を心掛ける



インサート映像



説明シーンではイメージしやすい別の映像を適宜挿入する



騒音・ノイズ



周りの音・ノイズで視聴者にストレスを与えないこと
(特に冒頭のオープニング)

教材内ではさらに深掘りし詳細を学びます。

チャンネル登録57万人を超えるYoutuber・EXIT JACKの動画ネタの作り方を公開します。

1

競合調査



YouTubeでよく見られている動画を検索し、
どのようなコンテンツが人気かをチェック

2

キーワードボリューム
調査

例えばフィリピンに行く場合、「フィリピン カジノ」
「フィリピン 夜遊び」といったどんなキーワードを
1ヶ月の間で調べられているかを確認。

3

必要情報の調査



見ているユーザーに情報・学び・笑い・癒やし
の要素を届けられるかを確認する



まだあまり世に出ていない情報

を積極的に発信することで、動画の視聴率アップを目指しましょう。

ショート動画(TikTok)の動画構成の作り方

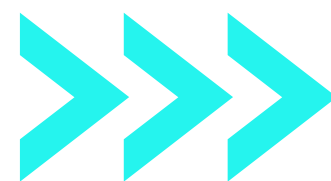
近年ではショート動画ブームで、TikTokもかなり重要なツールになってきています。

TikTokの
キーポイント

- 最初の **3秒以内** に視聴者を引き付けること
- プロセスエコノミーを利用した応援される動画構成

✓ 視聴維持率が高い冒頭文の事例

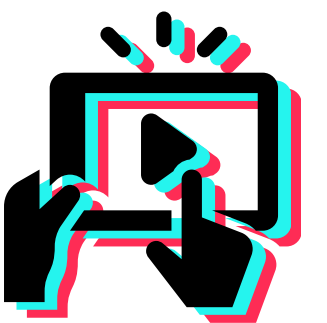
- 大変！！
- 待って！！
- 80か国言った僕が教える
- 僕は10万円で海外を周る〇〇等



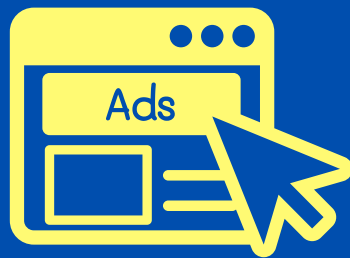
動画をバズらせたい場合は、
敢えて遠くにペルソナを置き、

コンバージョンを狙いたい場合は
近くにペルソナを置きます。

バズるノウハウを教材内で学びます。



YouTuber・TikTokerはどの様にマネタイズをしているのか？その仕組みを説明します。



広告収入

参考：1再生0.5円～
※Youtubeロングの場合



企業案件

参考：過去5本の動画平均再生数×3~5円
※Youtubeロングの場合



その他の収入

ECサイトでアパレル等の商品販売、LINE VOOM（ショート動画配信サービス）を通じた広告収入等



YouTube・TikTokでフォロワーが増えれば、様々な方法での収益化が可能です。
皆さんもぜひ動画制作を学び、人気配信者を目指しましょう！

無料個別相談

もし動画編集を学ぶか迷われている方は無料個別相談を承っております。
無料の個別面談希望と公式LINE宛にご連絡ください。

✓ 無料個別相談で聞ける内容

- ✓ 動画顧問を使った勉強の進め方
- ✓ 動画編集者としての将来設計
- ✓ 動画編集者の収益事情
- ✓ 国内・海外案件獲得Tips
- ✓ 好きなYouTubeと働く方法 etc…

✓ 公式LINE



動画顧問

最後までご覧頂き、ありがとうございました！
有益情報だなと思ったらぜひInstagramで僕を(@[taiichi_kmr](#))メンションしてください。
めちゃ喜びます！