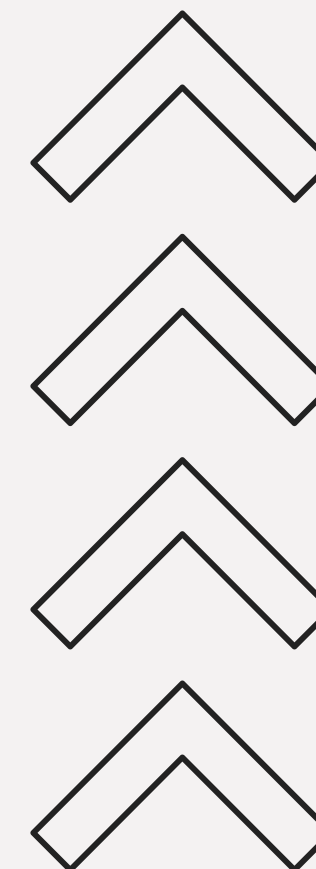


逆張り

YouTubeロング動画戦略

ロング動画×ショート動画を
組み合わせたハイブリット運用

動画顧問

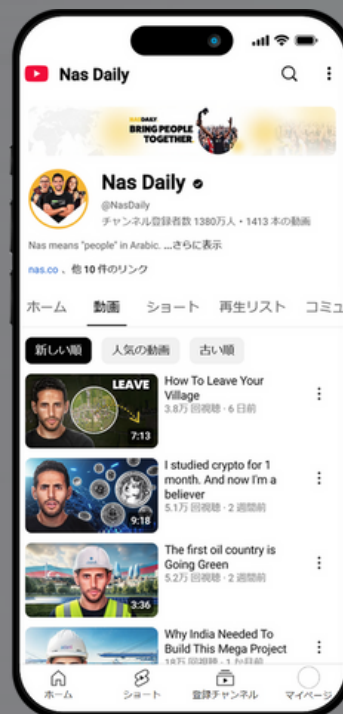


目次

- これまでの実績
- ショート動画 vs ロング動画
- 拡散＋獲得のハイブリッド戦略①
- 拡散＋獲得のハイブリッド戦略②
- ロング動画が刺さる理由
- ロング動画の“資産性”
- サービス内容と料金
- 他社との違い
- 今後の流れ

これまでの実績

動画顧問



NAS DAILY
1380万人 / 編集



IT社長とインターン
308,000人 / チャンネル運用



NAS DAILY(JP)
45,000人 / チャンネル運用



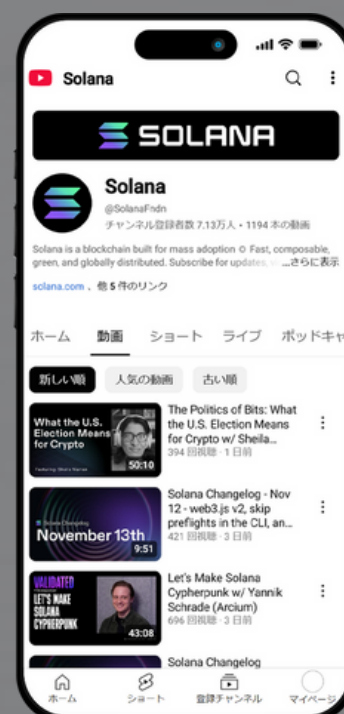
かずえいライフ
440,000人 / 撮影・PR



いくぴーチャンネル
150,000人 / 撮影・PR



タイ人とヒモ夫
39,200人 / 撮影・PR



SOLANA
71,300人 / 編集



TJ Channel
320,000人 / PR



Haru Daily
171,000人 / PR



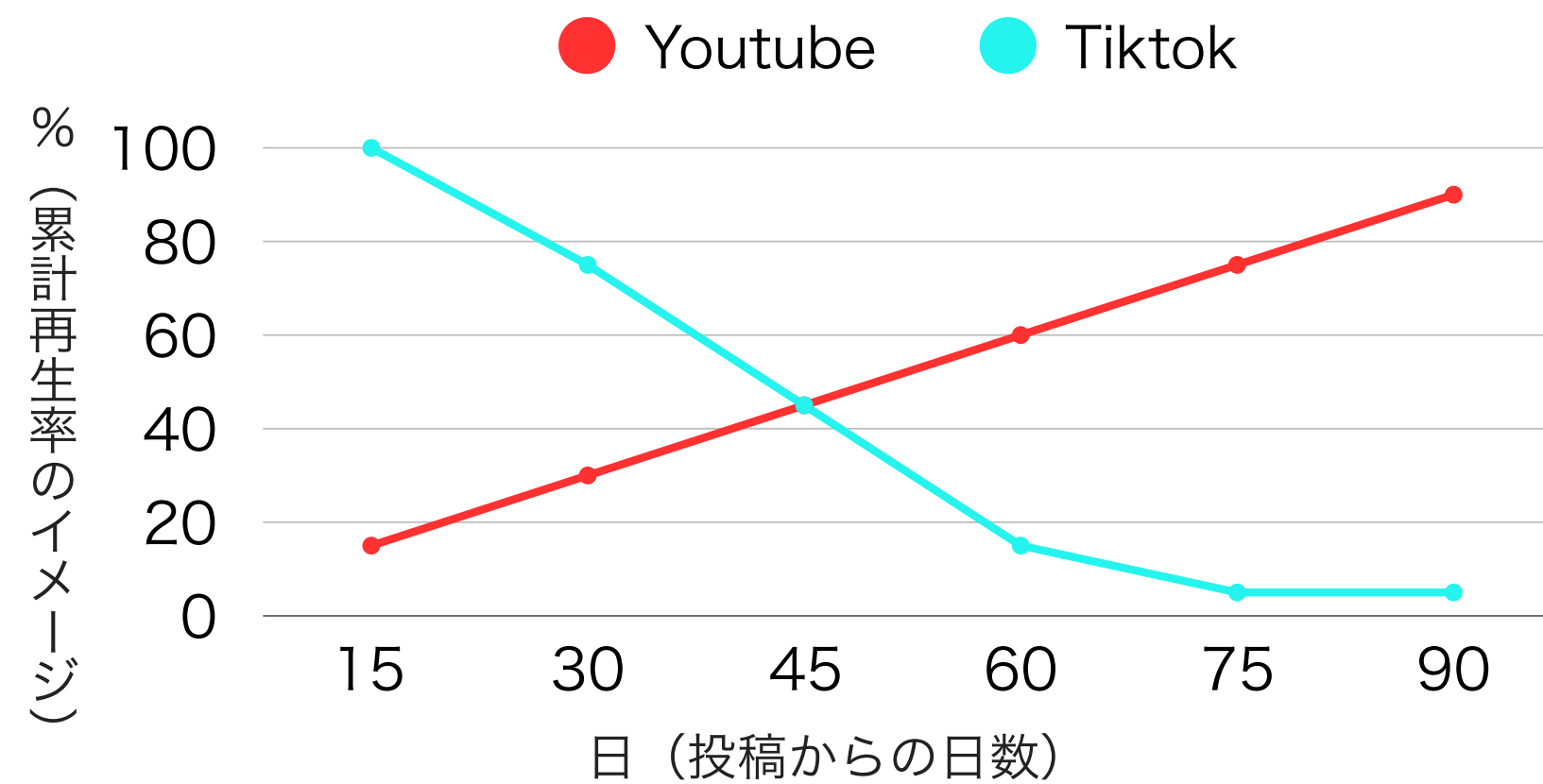
旅びーと
82,700人 / PR

ショート動画 vs ロング動画

「見られて終わる動画」と「記憶に残る動画」どちらを選びますか？

YouTubeロングは、後者を生み出す資産です。

動画の再生寿命の比較：ショート動画 vs ロング動画



プラット フォーム	YouTube (ロング動画)	TikTok (ショート動画)
1日あたりの 投稿数	約370万本	約2,300万本
表示寿命	※90日以上 継続表示	※約48時間で 95%消滅
主な 流入経路	検索・関連動画	フォロー・ アルゴ推薦
価値の性質	ストック型資産	フロー型拡散

拡散＋獲得の ハイブリッド戦略①

長尺で“深く刺し”、短尺で“広く届ける”
ハイブリッド運用が、最もコスパの良い動画戦略です。

ロング動画の インサイト例

※動画公開後も
「検索」で見られ続けるので
視聴回数は上がる



ショート動画の インサイト例

※動画公開後
「検索」で見つからないので
視聴回数は上がらない



拡散＋獲得の ハイブリッド戦略②

動画顧問

ロング動画は「そのまま営業資産」として使えるだけでなく
さらにそこから複数のショート動画に分解・転用し、
SNSごとの配信運用にも展開できます。

ロング動画の 投稿例

※再生数384万回



ショート動画の 投稿例

※再生数117万回



※ロング動画を切り抜きして引用し
アップロードした動画です

ロング動画が刺さる理由

動画顧問

ロング動画は“探してまで見たい人”に届く。
だからこそ、**商談につながる力**が圧倒的に違う

項目	ショート動画（TikTok・Reelsなど）	ロング動画（Youtubeなど）
流入経路	スクロールで“偶然出会う”	検索・関連動画で“自ら探して見に来る”
視聴スタンス	受動的・暇つぶし	能動的・課題解決志向
ユーザーの温度感	低関心層(なんとなく見ている)	高関心層（問題意識・ニーズあり）
視聴時間	数秒～60秒	3～15分（平均視聴完了率：40～70%）
内容の深さ	浅い印象・エンタメ重視	深い理解・信頼獲得・教育型コンテンツ
拡散性	高い（バズりやすい）	低い（検索・関連動画導線）
再生寿命	数時間～数日で終了（平均48時間）	数ヶ月～1年以上（検索流入が継続）
ビジネスへの転換率（CVR）	低い （ノイズも多い）	高い （検討層に届きやすく、+34%のCVR改善効果）
資産性・蓄積効果	なし（1投稿＝1回勝負）	高い（1本が営業マンのように働き続ける）

ロング動画の”資産性”

ロング動画は「営業資料×プレゼン×信頼」が詰まった、
24時間動き続ける“動画営業マン”です。

項目	ショート動画（TikTokなど）	ロング動画（YouTubeなど）
再生のピーク	投稿直後が最大（バズ狙い）	投稿後も検索・関連動画でジワジワ再生
表示寿命（平均）	約48～72時間で再生終了	平均90日以上、半年～1年以上再生される
継続的な流入導線	ほぼなし（アルゴ頼り）	あり（SEO・YouTube検索・おすすめ）
商談貢献度	一過性・拡散中心	資産型・信頼構築／教育／CVに直結

サービス内容と料金

内容	ロング動画 (～15分)	ショート動画 (～60秒)	定例 ミーティング	撮影
詳細	月4本 企画・構成・撮影・編集・ 簡易サムネイル作成	月8本 ロング動画から切り取り 動画の作成	月1回(1時間まで) SNS設計・投稿戦略・ 分析・運用支援等	月1回 最大6時間まで対応。 ※大阪からの交通費・宿泊費 は別途となります。

運用金額 月額30万円（税別）

■補足事項

- ロング動画は完成尺が15分超えた場合1分あたり3,000円加算となります。
- 動画の修正は1度のみ無料対応可能です(カット or テロップのみ)。
- 最低契約月数は最低3ヶ月～となります。
- ロング動画はトークベースでの撮影になります。その他Vlog・企画形式等での撮影はご相談ください。
- 追加で動画を作成希望の場合は事前にお知らせください。

他社との違い

▶ 実績で語る、現場主義のYouTubeパートナー

NAS DAILY(登録者1,380万人)とEXIT JACK(登録者60万人)の旅・ドキュメンタリー系チャンネルの撮影・編集・企画まで、すべて一気通貫で担当しています。100万回再生を超える動画も多数制作。

ただ作るだけでなく「どう届けるか」「誰に刺すか」までを常に意識し、現場に深く入り込んでいます。

最近ではSolana(仮想通貨)やXboxといったグローバル案件にも関わり、国内外のトレンドとビジネス感覚を掛け合わせた映像提案を行っています。

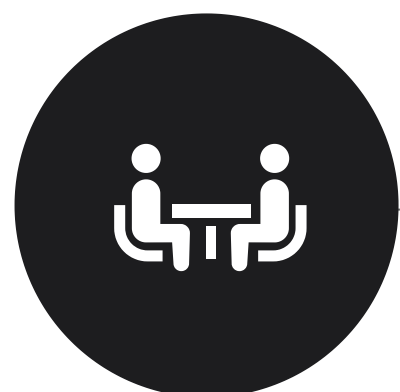
派手な演出より、成果に直結する"本質的な動画"を。編集者というより「コンテンツの右腕」として、貴社のSNS運用に並走します。

動画顧問代表 木村太一



今後の流れ

Step 1



ヒアリング・ KPI設定

目的や課題感、ターゲット層をヒアリングし、運用のゴールを設計。

Step 2



アカウント設計・ コンセプト策定

ブランドの強みを伝えるトーン・テーマ・投稿ジャンルを明確化。

Step 3



投稿企画・ コンテンツ制作

写真・動画・テキスト・サムネイルなど、目的に応じた素材を制作。

Step 4



投稿・運用・ モニタリング

スケジュールに基づいて投稿し、数字と反応を見ながら調整。

Step 5



改善提案

定期的に打合せを行い、次月以降の改善アクションをご提案。

動画顧問

屋号	動画顧問
代表者名	木村太一
設立日	2021年4月22日
問合せ	info@tickmr.com